

## ■ KERANGKA MISI BARU

### MANDOM MISSION

#### Human to Human

Mandom adalah perusahaan yang berorientasi pada manusia. Dipandu oleh konsep unik kami tentang “Sehat, Bersih, dan Indah”, kami dengan penuh keyakinan akan menantang batas untuk bisa menghadirkan inspirasi dan kesan dalam kehidupan anda.

### MANDOM PRINCIPLES

Menciptakan nilai gaya hidup bersama konsumen, untuk konsumen

Challenge, Change, Innovation

Partisipasi Aktif Karyawan

Tanggung Jawab Sosial dan Sustainability

Human Assets

### MANDOM SPIRIT

Memberi Manfaat (Oyakudachi)

Menjunjung Tinggi Kemanusiaan

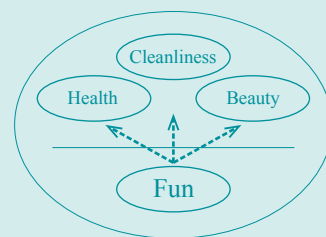
Kebebasan & Keterbukaan

## ■ MANDOM MISSION

MISI ADALAH ALASAN KEBERADAAN DI TENGAH MASYARAKAT DAN MERUPAKAN KOMITMEN KITA TERHADAP MASYARAKAT

### ■ SLOGAN MISI **Human to Human**

■ **PERNYATAAN MISI** Mandom adalah perusahaan yang berorientasi pada manusia. Dipandu oleh konsep unik kami tentang “Sehat, Bersih, dan Indah” kami dengan penuh keyakinan akan menantang batas untuk bisa menghadirkan inspirasi dan kesan dalam kehidupan anda.



#### LIMA BENTUK KASIH SAYANG

- LOVE Rasa sayang terhadap manusia
- SENSIBILITY Peka terhadap orang lain
- HAPPINESS Keinginan untuk melihat orang lain bahagia
- FREEDOM Jiwa yang merdeka
- WILL Antusiasme terhadap masa depan

<Imajinasi>  
Memikirkan cara membuat orang bahagia

<Kreativitas>  
Menciptakan nilai yang bermanfaat bagi orang lain

### SEHAT, BERSIH, INDAH (RANAH MANDOM)

“Sehat, Bersih, Indah” yang memiliki unsur “Fun” adalah dasar dari konsep bisnis Mandom yang unik. Kita memosisikan unsur “Fun” sebagai elemen dari konsep “Sehat, Bersih, Indah” untuk mengingatkan diri kita agar tidak melupakan unsur “Fun” dalam menjalankan bisnis.

### TANPA RAGU MENANTANG BATAS (STYLE MANDOM)

“Menantang batas” bukan berarti bertindak seenaknya. Yang dimaksud adalah, tidak terikat oleh pemikiran standar yang kaku dan selalu berusaha memiliki sudut pandang berbeda dalam berpikir dan bertindak.  
“Dengan penuh keyakinan” bukan berarti tanpa perhitungan, melainkan selalu berani menghadapi tantangan dan tidak takut menghadapi kesulitan yang menghadang.

### MENGHADIRKAN INSPIRASI DAN KESAN DALAM KEHIDUPAN ANDA (NILAI MANDOM)

Kehidupan manusia di dunia ini cenderung dihabiskan dalam kegiatan rutin yang sama setiap hari. Agar bisa membuat kehidupan menjadi lebih bermakna, kita menghadirkan inspirasi tentang “sesuatu yang baru” dan “sesuatu yang berbeda”, serta menciptakan kesan yang bisa membuat konsumen tersenyum dan bersemangat dalam menjalani kehidupan sehari-hari.

### BERORIENTASI PADA MANUSIA (SIKAP MANDOM)

Bagaimanapun pesatnya perkembangan teknologi akan selalu ada hal-hal yang hanya mampu dilakukan oleh manusia. Berbagi kasih sayang (5 bentuk kasih sayang), membayangkan kebahagiaan dan kegembiraan(imajinasi), serta menciptakan nilai yang bermanfaat bagi manusia (kreativitas). Mandom berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang selalu berorientasi pada manusia, dan senantiasa menghargai perasaan serta kreativitas manusia.

## ■ MANDOM PRINCIPLES

### Prinsip dalam berperilaku yang harus selalu ditaati oleh karyawan Mandom

#### MENCIPTAKAN NILAI GAYA HIDUP BERSAMA KONSUMEN, UNTUK KONSUMEN

Kita akan menjawab wants konsumen yang tersembunyi untuk menciptakan inspirasi dan kesan bagi mereka. Kita harus menyadari bahwa seluruh aktivitas perusahaan berawal dan berakhir pada konsumen. Untuk itulah di dalam segala tindakan, kita harus selalu menempatkan konsumen sebagai pertimbangan utama dan tidak pernah lupa bahwa kita pun adalah konsumen.

#### CHALLENGE, CHANGE, INNOVATION

Kita memiliki keberanian untuk mencoba hal yang baru atau menghadapi sesuatu yang sulit sebagai implementasi dari “challenge”. Untuk mewujudkan kondisi masa depan yang diinginkan, kita tidak segan untuk melakukan “change” terhadap tata cara atau sistem yang ada saat ini. Pada akhirnya kita akan mampu melakukan “innovation” untuk menciptakan nilai yang betul-betul baru.

#### PARTISIPASI AKTIF KARYAWAN

Yang disebut dengan partisipasi aktif karyawan adalah keikutsertaan setiap individu di dalam organisasi dengan memainkan perannya masing-masing. Individu tersebut, berasal dari latar belakang yang beragam dan memiliki kemampuan yang berbeda, namun menyamakan persepsi untuk mencapai tujuan yang sama. Kita bekerja sama dan saling menghormati untuk menghasilkan potensi maksimal sebagai satu kesatuan organisasi.

#### TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN SUSTAINABILITY

Kita selalu berusaha untuk mendengarkan pendapat orang lain secara tulus dan secara aktif melakukan komunikasi dua arah. Kita bukan hanya sekedar berada di dalam masyarakat, kita hidup bersama dengan masyarakat, kita menerima dan menghormati perbedaan nilai dan gaya hidup. Kita berusaha menciptakan masyarakat yang lebih baik dan berkelanjutan (sustainable) dengan memperhatikan masalah kemasyarakatan dari perspektif global dan bersama dengan para stakeholder menawarkan solusi melalui bisnis utama kita.

#### HUMAN ASSETS

Orang-orang yang bekerja bersama kita dalam mendukung perusahaan adalah aset yang sangat berharga. Kita saling menghargai, berkontribusi terhadap masyarakat, dan membentuk perusahaan yang berbasis manusia.

## ■ MANDOM SPIRIT

### Pondasi yang terbentuk sejak pendirian perusahaan dan akan terus kita wariskan kepada generasi berikutnya

#### Memberi Manfaat (Oyakudachi)

Menghadirkan kebahagiaan untuk konsumen dan rekan bisnis melalui kreativitas dan ide orisinal, inilah yang kita sebut dengan Oyakudachi. Dari rasa bahagia itu diperoleh imbalan berupa laba/keuntungan yang kita kembalikan kepada stakeholder, inilah yang kita sebut jiwa Oyakudachi.

Di masa lalu, kosmetik adalah barang mewah. Saat itu kita ingin berbagi kebahagiaan dan kegembiraan dengan lebih banyak konsumen saat mereka menggunakan produk kita dalam kehidupan sehari-hari. Inilah yang mendasari lahirnya produk Tancho Tique yang merupakan perwujudan prinsip “value for money”. Prinsip ini lebih dari sekedar, “produk berkualitas dengan harga terjangkau”, pada prinsip inilah arti yang sesungguhnya dari Oyakudachi.

#### MENJUNJUNG TINGGI KEMANUSIAAN

Menjunjung tinggi kemanusiaan berarti memiliki jiwa yang dipenuhi rasa cinta, saling percaya, dan peduli terhadap sesama

Sejak awal berdirinya perusahaan, kita senantiasa berusaha menunjukkan kepedulian kepada karyawan, mencurahkan perhatian atas kebutuhan mereka, dan memotivasi mereka untuk selalu bersikap dan bertindak sebagaimana layaknya seorang karyawan Mandom. Kita menyadari bahwa pertumbuhan individu adalah merupakan syarat mutlak bagi perkembangan perusahaan. Nilai-nilai ini telah kita wariskan dari generasi ke generasi, melewati batas ruang, menyebar ke seluruh penjuru dunia.

#### KEBEBASAN DAN KETERBUKAAN

Kebebasan dan keterbukaan adalah gambaran kondisi perusahaan kita yang memiliki budaya terbuka, terbebas dari ikatan hirarki, dan mendorong karyawan untuk mengutarakan pendapat serta mengambil inisiatif untuk bertindak.

Di tahun 1970 kita meluncurkan produk “Mandom Series” dengan menggunakan marketing dan cara promosi yang mendobrak kebiasaan lama sehingga berhasil mengguncang dunia industri kosmetik saat itu. Kita percaya bahwa amatlah penting untuk terus melakukan penciptaan nilai seperti ini di dalam kegiatan sehari-hari kita, yang tentunya membutuhkan suasana kerja yang dipenuhi dengan antusiasme tinggi dan keinginan untuk berdialog secara cerdas. Kesemuanya ini membutuhkan lingkungan perusahaan yang menjunjung tinggi kebebasan dan keterbukaan.